

Plan Régional Santé au Travail de la Nouvelle-Aquitaine 2016-2020

PRST Nouvelle-Aquitaine



Janvier 2021

SYNTHÈSE DE CINQ ANS DE TRAVAUX

Axe stratégique 1:
Prévention primaire et
culture de prévention

Risques prioritaires
Contexte

Des chantiers tempo-
raires de route et de
bords de route source de
risques ;

La signalisation et le bali-
sage primordiales pour
prévenir les risques ;

Une multitude de situa-
tions.

Objectifs

Sensibiliser les branches
concernées, les chefs
d'entreprises, ainsi que
les collectivités territo-
riales et les concession-
naires de réseau ;

Sensibiliser les forma-
teurs des établissements
d'enseignement supé-
rieur.

1.23.13 Prévenir le risque routier professionnel

Partenaires



- ⇒ L'action a été co-pilotée par la DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine et la CARSAT Centre Ouest et a réuni l'OPPBTP, l'AIST 87, la CFE-CGC, la STL et des agents du système d'inspection du travail.
- ⇒ Le groupe de travail s'est réuni **seize fois** sur toute la durée du PRST.

Réalisations



- ⇒ Création par le groupe d'un **logigramme d'aide à la décision** avec exemple de schémas d'implantation inspirés par la brochure « signalisation temporaire » de l'OPPBTP ;
- ⇒ Sur cette base, **élaboration d'une application mobile** permettant de **déterminer facilement la signalisation nécessaire** à mettre en place lors d'un chantier de route ou de bord de route, avant le chantier ou *in situ* : application « JeBalise, travaux signalés, tous protégés ! » ;
- ⇒ Organisation d'une **manifestation de lancement** de l'application auprès de 30 entreprises, le 5 octobre 2019 ;
- ⇒ Depuis, **près de 10 000 téléchargements** et des travaux d'amélioration de l'application.



Moyens déployés par la DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine



Outre les moyens humains, la DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine a financé plus de 74 000 euros la création de l'application ainsi que ses maintenances et évolutions.

Conclusions

- ⇒ L'utilisation des **nouvelles technologiques** comme **vecteur de prévention** ;
- ⇒ Un **communication large et partenariale** avec un impact médiatique fort (radio, sites partenaires, sites spécialisés, etc.);
- ⇒ Une application utilisée : ouverte **plus de une fois par mois par plus de 90% des utilisateurs**.
- ⇒ Une action identifiée comme « **mesure phare régionale** » dans le cadre du bilan du Plan Santé au Travail.