

# La campagne européenne 2018-2019 sur les substances dangereuses

Bruno THIEBAUD  
EU-OSHA





## “Substances dangereuses: les risques se dévoilent... TPE / PME ouvrons les yeux!”

**EU-OSHA: Rendre les lieux de travail européens plus sûrs, plus sains et plus productifs.**  
Bruno THIEBAUD – Unité Communication & Promotion

**Aider à améliorer les conditions de travail dans l'Union européenne en fournissant des informations techniques, scientifiques et économiques aux acteurs de la sécurité et de la santé au travail.**

# EU-OSHA - une agence de régulation

- Entité juridique autonome créée par le législateur (1994)
- Régie par le droit européen
- Financée par le budget général de l'UE
- Administrativement autonome.
- Indépendante dans l'exécution des tâches
- Une des 40 agences de l'UE destinées à soutenir la mise en œuvre effective des politiques de l'UE

# EU-OSHA - Mission et vision

## Notre mission

*Nous développons, rassemblons et fournissons des informations, des analyses et des outils fiables et pertinents pour faire progresser les connaissances, sensibiliser et échanger des informations sur la sécurité et la santé au travail et les bonnes pratiques pour répondre aux besoins des personnes impliquées dans la SST.*

## Notre vision

*Être un leader reconnu pour promouvoir des lieux de travail sains et sûrs en Europe, basé sur le tripartisme, la participation et le développement d'une culture de prévention des risques pour la santé et la sécurité au travail, afin de garantir une économie intelligente, durable, productive et inclusive.*

## Corporate video:

<https://www.youtube.com/watch?v=BXa7JFWCTYw&list=PLeirXAjKXKFFCQvcAUkdYdAaxD8IShwhR&index=17>

## **Les arguments économiques en faveur de la sécurité et de la santé au travail n'ont jamais été aussi clairs.**

De nouvelles estimations du projet sur les coûts et les avantages de la SST indiquent que les accidents du travail et les maladies professionnelles coûtent environ 476 milliards d'euros à l'UE chaque année. Le coût du cancer lié au travail représente à lui seul 119,5 milliards d'euros.



# Rendre les lieux de travail européens plus sûrs, plus sains et plus productifs

Notre approche



# Un challenge

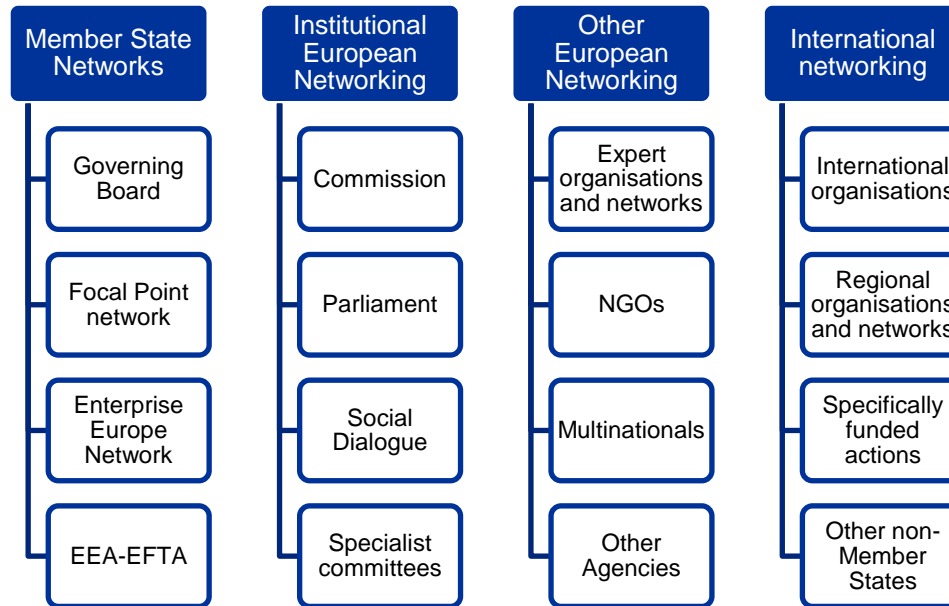
**En 2013, les PME représentaient 99,8% de toutes les entreprises non financières de l'UE. Cela équivaut à 21,6 millions d'entreprises de l'UE. Les PME comprennent trois catégories: les micro, petites et moyennes entreprises.**

**En moyenne, les PME de l'UE employaient 4,22 personnes. La grande majorité (92,4%) des entreprises de l'UE sont donc classées dans la catégorie des microentreprises. Ces microentreprises représentent 67,4% de tous les emplois en Europe et leur importance pour l'économie européenne est énorme.**

**Cependant, les employés des petites et moyennes entreprises (PME) sont soumis à des risques plus importants que ceux des grandes entreprises comparables. De toutes les lésions professionnelles dans l'UE, 82% se produisent dans les PME.**



# Le réseautage en tant que pilier



# Comment atteindre 22 millions d'entreprises de l'UE?

## ▪ Utiliser et soutenir le multilinguisme - Communiquer en 25 langues

- Sites Web, DVT, e-guides
- Publications
- Presse et médias (UE / International)
- Événements, conférences, séminaires et expositions (UE / International)
- Présentations (UE / International)
- Approche à la carte

## ▪ Utiliser la communication en ligne

- Les sites Web de l'EU-OSHA sont ses principaux outils d'information et de communication : site de l'agence, Napo, OiRA, HWC, OSHwiki.
- Newsletter mensuelle: plus de 77 000 abonnés à OSHmail à ce jour
- Médias sociaux (Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn)

**Une mine d'informations en 25 langues est disponible sur nos sites**

# Comment atteindre 22 millions d'entreprises de l'UE?

- **Utiliser les partenariats de communication pour faire passer le message et maximiser la diffusion de l'information et son impact au niveau national / local**
  - Points focaux (FoPs) et leurs réseaux nationaux
  - Enterprise Europe Network (EEN) avec la DG GROW et les ambassadeurs EASME - EEN dans 30 pays
  - Partenaires officiels de la campagne - 100 entreprises internationales, fédérations, syndicats...
  - Partenaires médias - 34 médias dans tous les pays de l'UE

# Être présents sur le terrain! FAST

## ▪ Événements

- Événements nationaux pour 15, 50, 100, 150, 300 personnes
- Événements transnationaux
- Projections de films suivies de débats
- Points d'information pour 3 ou 5 jours

## ▪ Activités médias et relations publiques

- Visites d'échange de bonnes pratiques entre petites et moyennes entreprises et grandes entreprises
- Organisation de conférences de presse
- Visites tripartites aux FoP
- Rédaction et diffusion de communiqués de presse
- Organisation de visites de journalistes
- Organisation de tables rondes d'experts et de journalistes
- Organisation d'entretiens
- Formation aux médias

## ▪ Distribution de publications et d'objets publicitaires

# Napo - “La sécurité avec le sourire”

- <https://www.napofilm.net/>
- **Boîte à outils Napo pour les enseignants**
  - EU-OSHA, en collaboration avec le Consortium Napo, a mis au point une série de Boîtes à outils sur la sécurité et la santé au travail destinées aux enseignants des écoles primaires dans un cadre éducatif, mais amusant et de manière imaginative en utilisant les clips Napo et des activités créatives.
  - Cette boîte à outils en ligne est actuellement disponible en 21 langues européennes: croate, tchèque, danois, néerlandais, anglais, estonien, finnois, français, allemand, grec, hongrois, islandais, italien, letton, lituanien, polonais, portugais, roumain, slovaque, slovène, espagnol



# Faire un film pour une meilleure vie professionnelle

- **Prix du film Lieux de travail sains @ DOK Leipzig**
  - L'Agence européenne pour la sécurité et la santé au travail présente depuis 2009 le prix du film «Lieux de travail sains», catégorie du Festival international du film documentaire et d'animation de Leipzig.
  - Outre un prix de 5 000 euros, EU-OSHA finance également le sous-titrage des films primés dans plusieurs langues européennes, à utiliser par les réalisateurs et au sein du réseau national EU-OSHA des 28 États membres et autres pays européens.
  - Le film doit traiter des risques auxquels les personnes sont confrontées sur leur lieu de travail ou des effets des changements politiques et économiques sur notre façon de travailler.
  - Un autre axe peut être les secteurs qui jouent un rôle important dans la vie économique, culturelle et politique en Europe; ou sur des groupes confrontés à des défis particuliers.

Un exemple - Automatic Fitness <https://vimeo.com/77347912>

# La Campagne est la clé

- **La Campagne est un élément clé de nos activités**
  - Campagne d'information décentralisée dans les États membres, l'AELE et les pays candidats et candidats potentiels
  - Focus sur un seul thème
- **L'agence coordonne les activités de campagne**
  - Fournit et distribue des documents d'information en 25 langues
  - Fournit des services de soutien (FAST) aux points focaux pour stimuler les activités nationales
  - Recrute des partenaires officiels de la campagne européenne
  - Recrute des partenaires médias
  - Organise le concours des bonnes pratiques, la semaine européenne et le congrès de clôture
  - Les points focaux font la promotion de la campagne via l'organisation d'activités au niveau national
  - Les partenaires de la campagne (partenaires officiels de la campagne, réseau Enterprise Europe, partenaires médias) transmettent les informations



# Campagne Lieux de travail sains 2018-2019

## Maîtriser l'usage des substances dangereuses





# La Campagne est la clé - Objectifs

«Les accidents du travail et les maladies professionnelles coûtent environ 476 milliards d'euros à l'UE chaque année.

Le coût du cancer lié au travail représente à lui seul 119,5 milliards d'euros. »

- **Sensibiliser aux risques posés par les substances dangereuses sur le lieu de travail**
- **Promouvoir une culture de prévention pour éliminer ou gérer efficacement les risques**
- **Améliorer la compréhension des risques associés aux agents cancérigènes**
- **Cibler les travailleurs ayant des besoins et des vulnérabilités spécifiques**
- **Fournir des informations sur les développements politiques et la législation pertinente**

Campaign video:



# La campagne est la clé - Une riche offre de ressources en 25 langues pour vous!

- **Guide de campagne**
  - **Rapports thématiques**
  - **Série de fiches d'information sur des thèmes prioritaires**
  - **Outil électronique d'aide à la gestion des substances dangereuses**
  - **Base de données pan-européenne de ressources et d'outils**
  - **Base de données d'études et de cas pratiques**
  - **OSHWiki: section mise à jour et nouveaux articles**
  - **Boîte à outils de campagne**
- Napo « La poussière au travail »
  - Matériel de promotion
  - Dépliant de campagne
  - Dépliant sur le prix des bonnes pratiques
  - Affiche
  - Vidéos
  - Infographies
  - Liens vers des sites utiles



# La campagne est la clé - Impliquez-vous!

- Partager l'information et diffuser les outils et les ressources
- Participer au concours de bonnes pratiques dans les États membres. Téléchargez le formulaire de participation <https://healthy-workplaces.eu/fr/get-involved/good-practice-awards>
- Semaines européennes pour la sécurité et la santé au travail:  
Octobre 2018 et 2019
- Cérémonie de remise des prix du Sommet sur les milieux de travail sains et des bonnes pratiques:  
Novembre 2019



# Liens utiles

- Healthy Workplaces Campaigns: <https://healthy-workplaces.eu/en>
- Napo for Teachers: <https://www.napofilm.net/en/using-napo/napo-for-teachers>
- Enterprise Europe Network: <https://een.ec.europa.eu/>
- Healthy Workplaces Film Award: <https://osha.europa.eu/en/healthy-workplaces-campaigns/awards/hw-film-award>
- European Survey of Enterprises on New and Emerging Risks: <https://osha.europa.eu/en/surveys-and-statistics-osh/esener>
- Online interactive Risk Assessment: <https://osha.europa.eu/en/tools-and-publications/oira>
- Micro & Small Enterprises: <https://osha.europa.eu/en/themes/safety-and-health-micro-and-small-enterprises>
- Work Related Diseases: <https://osha.europa.eu/en/themes/work-related-diseases>
- Foresight activities: <https://osha.europa.eu/en/emerging-risks>
- Musculoskeletal Disorders: <https://osha.europa.eu/en/themes/musculoskeletal-disorders>
- Cost & Benefits of OSH: <https://osha.europa.eu/en/themes/good-osh-is-good-for-business>

**«Lieux de travail sains. Un acquis pour vous. Un atout pour l'entreprise »**

**Merci de votre attention!**

**thiebaud@osha.europa.eu**