

Pour une société **inclusive** et un monde *durable*

2025

*La Communauté
“Les entreprises s’engagent”*



La Communauté

Qui sommes-nous ?

Première coalition public-privé consacrée à l'engagement des entreprises sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, la Communauté "Les entreprises s'engagent" regroupe des entreprises autour de thématiques prioritaires (jeunes, handicap, sobriété, seniors, quartiers prioritaires, lutte contre la récidive, sport, lycées professionnels, achats inclusifs, réfugiés, etc.).

Grâce à des solutions d'accompagnement, la Communauté est aux côtés des entreprises de toutes tailles, de tous secteurs, de tous les territoires de France, et de leurs dirigeants pour les aider à agir pour une société inclusive et un monde durable.

100 000

entreprises engagées

101

clubs départementaux

La Communauté est
présidée par :



Sylvie Jéhanno,
*Directrice Générale
de Dalkia*



Thibaut Guilluy,
*Directeur général
de France Travail*

Depuis avril 2022, la Communauté est animée par un groupement d'intérêt public (GIP) cofondé par le ministère du Travail, France Travail et une association d'entreprises mécènes.



A man in a blue suit and glasses is clapping in a conference room. He is smiling and looking towards the left. In the foreground, there is a large, out-of-focus red object, possibly a flower or a decorative element. In the background, several people are seated at a table, some looking towards the man. The room has a modern, professional appearance with a grid ceiling and recessed lighting.

*L'entreprise de demain sera engagée
ou ne sera pas*



La Communauté

Notre raison d'être

Plus aucune entreprise ne peut laisser de côté la question de l'engagement.

Aucune entreprise ne le doit. Touchées par les grandes transformations sociales, sociétales, environnementales et technologiques, **les entreprises doivent s'adapter** et transformer leur modèle et leurs activités.

Toutes les entreprises – de toutes tailles, de tous secteurs d'activité et de toutes implantations géographiques – ont **le pouvoir de faire et d'agir**. Les solutions qu'elles déploient et leur force de frappe pour répondre à ces grands défis sont **une opportunité pour notre société**.

C'est pourquoi il est indispensable aujourd'hui de les accompagner pour les aider à révéler leurs potentiels d'engagement.



La Communauté

Notre raison d'être

Depuis 2018, la Communauté “Les entreprises s’engagent” joue ce rôle. En tant que première politique publique de l’engagement des entreprises, elle est un **facilitateur et un accélérateur de passage à l’action**.

Nous leur proposons de **continuer de recruter, d’innover, de produire, de se développer**, mais de le faire autrement.

Quand une entreprise s’engage, elle en tire profit durablement, grâce notamment à un attachement plus fort de ses clients et une **attractivité renforcée** vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses parties prenantes.

L’engagement est un axe stratégique pour les entreprises.



La Communauté

Notre raison d'être

Il ne s'agit pas d'exercer leur activité et de s'engager en parallèle, il s'agit de s'engager dans le cadre de leur activité. En réconciliant business et engagement, on démultiplie les deux.

Cette vision est partagée par 100 000 entreprises engagées partout en France.

Nous pensons qu'une entreprise engagée, c'est une entreprise qui a **conscience de ses impacts**, positifs comme négatifs, sur la société et sur la planète, et qui s'engage dans une démarche de progrès permanent.

La Communauté "Les entreprises s'engagent", forte de la coopération entre le public et le privé, permet à chaque entreprise de **progresser**, d'aller toujours plus loin en matière d'engagement et de s'ancrer ainsi pleinement dans une **stratégie d'impact positif**.



La Communauté

Nos trois missions

1 *Donner aux entreprises* les moyens d'agir.

Embaucher un jeune en apprentissage, lutter contre le gaspillage énergétique, recruter une personne vivant avec un handicap...

Parce qu'il y a autant de façons de s'engager qu'il y a d'entreprises, la Communauté **accompagne leur passage à l'action par :**

- **la mise à disposition d'outils** et de dispositifs clé en main, permettant à chaque entreprise d'agir et de faire évoluer ses pratiques ;
- **1500 événements par an** de sensibilisation et de passage à l'action partout en France.



La Communauté

Nos trois missions

2 *Fédérer et favoriser* le dialogue entre dirigeants d'entreprises engagés partout en France.

Grâce aux **101 clubs départementaux**, en lien avec l'État et ses opérateurs, et grâce à la participation d'une coalition de partenaires au plus près des territoires, les dirigeants d'entreprises rencontrent un réseau de pairs.

Ils peuvent partager des bonnes pratiques et s'encourager ainsi à **agir et innover ensemble sur tous les champs de la responsabilité sociétale** des entreprises (RSE).



La Communauté

Nos trois missions

3 *Porter la voix des entreprises* engagées et imaginer collectivement l'entreprise de demain.

Parce que l'entreprise de demain sera engagée ou ne sera pas, la Communauté "Les entreprises s'engagent" entend **réconcilier l'entreprise avec sa raison d'être première** : être au service du développement humain, générer de la valeur partagée et tendre vers une croissance inclusive et durable.

La Communauté accompagne les entreprises dans leur engagement en **valorisant leurs bonnes pratiques** et leurs actions. Elle propose également des études, organise des rencontres et soutient des innovations pour favoriser les initiatives responsables.



Devenir membre de la Communauté

Je veux être accompagné pour faire progresser mon entreprise sur les enjeux sociaux, sociétaux ou environnementaux.

1

Je découvre l'offre de service de la Communauté sur www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

2

Je clique sur Rejoindre la Communauté et je découvre l'espace entreprise et les 70 actions déjà accessibles autour de 10 thématiques d'engagement, comme les "jeunes", la "sobriété énergétique" ou encore le "handicap".

3

Je sélectionne les engagements que je souhaite prendre, comme recruter en alternance des jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou choisir des prestataires inclusifs.



Devenir membre de la Communauté

Je veux être accompagné pour faire progresser mon entreprise sur les enjeux sociaux, sociétaux ou environnementaux.

4

Je suis accompagné afin de réaliser ces engagements, par exemple en étant rappelé par un conseiller entreprise de France Travail, en découvrant un workshop spécial ou via un accès simplifié à un dispositif.

5

Je peux rejoindre le club “Les entreprises s’engagent” de mon département pour passer à l’action au plus près de mon territoire et rencontrer les dirigeants engagés de mon département.

6

Je participe à l’un des 1 500 événements de sensibilisation et de passage à l’action organisés tous les ans.



Devenir membre de la Communauté

Je veux être accompagné pour faire progresser mon entreprise sur les enjeux sociaux, sociétaux ou environnementaux.

7

Je réalise chaque année le bilan de mes engagements et de mes actions pour mesurer mon impact. Je peux l'insérer dans mon rapport d'activité annuel et le partager auprès de toutes mes parties prenantes.

8

Je choisis les engagements de mon entreprise, dans une démarche de progression, pour l'année à venir.

La plateforme www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr est le centre de ressources unique à destination des entreprises pour :

- **s'informer et passer à l'action** – sur les thématiques d'engagement, les dispositifs, les services, les outils accessibles, etc ;
- **s'inspirer** – avec le Workshop ;
- **progresser** – grâce à un parcours personnalisé pour chacune des entreprises membres ;
- **découvrir les clubs départementaux** – et avoir accès à tous les événements sur l'ensemble du territoire.





LE MOUVEMENT
Pour une société
inclusive
et
moderne

LE MOUVEMENT
Pour une société
inclusive
et
moderne

*Donner aux entreprises
les moyens d'agir*



La Communauté

Les thématiques et engagements

Rendre l'engagement accessible à toutes les entreprises.

Les entreprises s'engagent, mais elles ne peuvent pas le faire seules. Pour les accompagner, **la Communauté développe des parcours clé en main** sur des thématiques prioritaires ou en devenir pour l'engagement des entreprises, et **met à disposition des outils** et des ressources pour s'évaluer et progresser.

Identifier un dispositif, être mis en lien avec un conseiller, découvrir et se sensibiliser à un nouveau sujet, puis suivre sa progression : ces parcours permettent, à partir des engagements volontaires des entreprises, de leur proposer **les solutions qui leur correspondent le mieux.**



La Communauté

Les thématiques et engagements

Jeunesse et recrutement inclusif aujourd'hui, biodiversité, ruralité ou diversité demain : parce que l'engagement des entreprises évolue chaque jour, **l'offre de la Communauté s'enrichit en permanence.**

10

thématiques d'engagement

70

engagements

En plus

Afin d'accompagner les dirigeants d'entreprise dans cette démarche de transformation de leur structure, la Communauté "Les entreprises s'engagent" propose aussi des services. Ils permettent aux dirigeants de se sensibiliser, de se former, mais également de situer leur entreprise en matière d'engagement ou encore de piloter leurs indicateurs extra-financiers via des MOOC, des modules interactifs et des autodiagnostic.



Nos thématiques d'engagement

10 thématiques



Jeunes



Lycées professionnels



Seniors



Personnes réfugiées



Sport



Sobriété énergétique



*Habitants des quartiers
prioritaires de la ville*



Handicap



Achats inclusifs



Lutte contre la récidive



A photograph of three women engaged in conversation at a social event. The woman on the left has short brown hair and is wearing a blue jacket. The woman in the center has long dark hair and is wearing a green top. The woman on the right has shoulder-length brown hair and is wearing a blue and white patterned top. They are all looking towards each other, suggesting an active discussion. The background is blurred, showing other people and warm lighting.

Fédérer et favoriser le dialogue entre dirigeants d'entreprises engagés



La Communauté

La force des clubs “Les entreprises s’engagent”

*La Communauté “Les entreprises s’engagent” se décline **partout en France** grâce à 101 clubs départementaux.*

Participer à un job dating inclusif ou à un atelier de sensibilisation à la non-discrimination, rencontrer les dirigeants engagés de mon territoire, trouver le bon interlocuteur parmi l’État ou ses partenaires : **les clubs “Les entreprises s’engagent” sont le point de rencontre et d’action** de toutes les entreprises qui souhaitent progresser et s’engager partout en France.

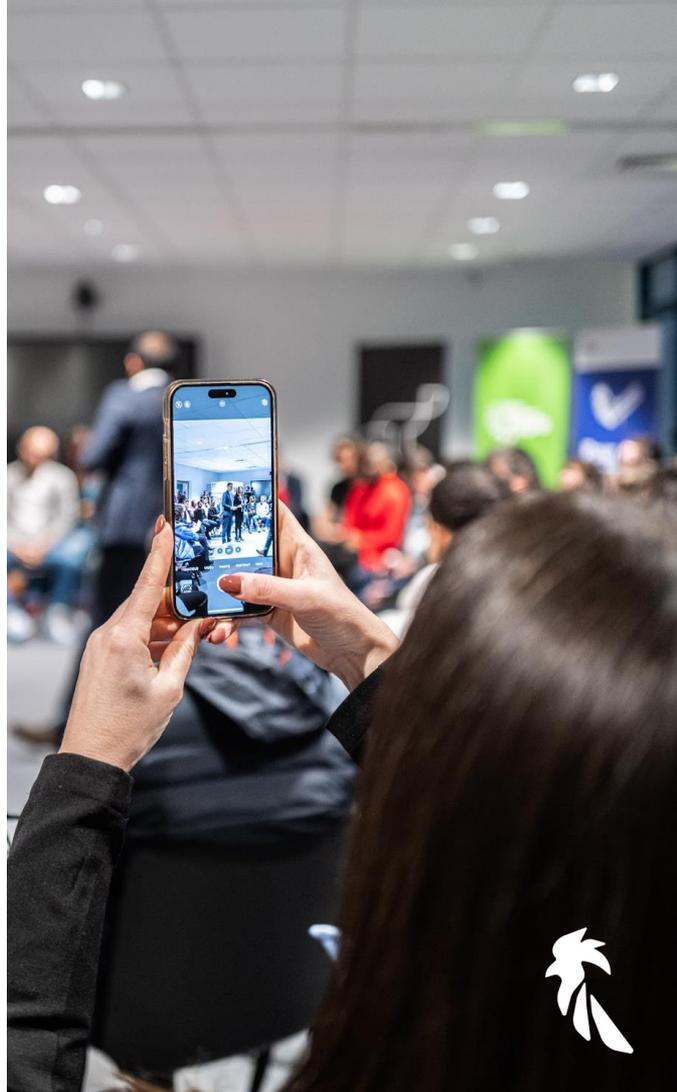
Chaque club est copiloté par un dirigeant d’entreprise engagé et un représentant de l’État. Il est animé au quotidien par un réseau d’entreprises local.

1 500

*événements de passage
à l’action chaque année*

500

personnes mobilisées



La Communauté

La force des clubs “Les entreprises s’engagent”

Ces clubs offrent l’opportunité aux entreprises de :

- **rencontrer une communauté** de pairs engagés sur leur territoire ;
- **passer à l’action collectivement** et concrètement ;
- **participer à la construction** de l’entreprise engagée de demain.

Au niveau national

Le club national “Les entreprises s’engagent” réunit **les entreprises de plus de 1000 salariés engagées** dans la Communauté, et leur propose des temps d’échanges, de réflexion et de passage à l’action.

800

entreprises au sein du club national



La Communauté

Les clubs en action

*Les clubs départementaux organisent 1 500 événements chaque année pour permettre aux entreprises de **découvrir les thématiques** sur lesquelles s'engager, de **passer à l'action** concrètement et de **se rassembler** entre pairs engagés sur le département.*

Voici trois exemples.

Recrute ton boss

Lancé par le club du Puy-de-Dôme en 2022, "Recrute ton boss" est un **job dating inversé** : l'entreprise postule et le demandeur d'emploi recrute.

L'employeur doit le convaincre en lui présentant sa structure, ses valeurs, ses engagements et ses métiers. C'est une **opportunité pour les entreprises** d'identifier différemment de nouveaux talents, notamment parmi les profils visés par les différentes thématiques d'inclusion (jeunes, réfugiés, demandeurs en quartier prioritaire de la politique de la ville, etc.).

À noter

Un "Recrute ton boss" réunit une quinzaine d'entreprises pour une cinquantaine de demandeurs d'emploi.

En moyenne, un participant sur deux trouve une opportunité de stage, d'emploi ou d'immersion à l'issue de l'événement.



La Communauté

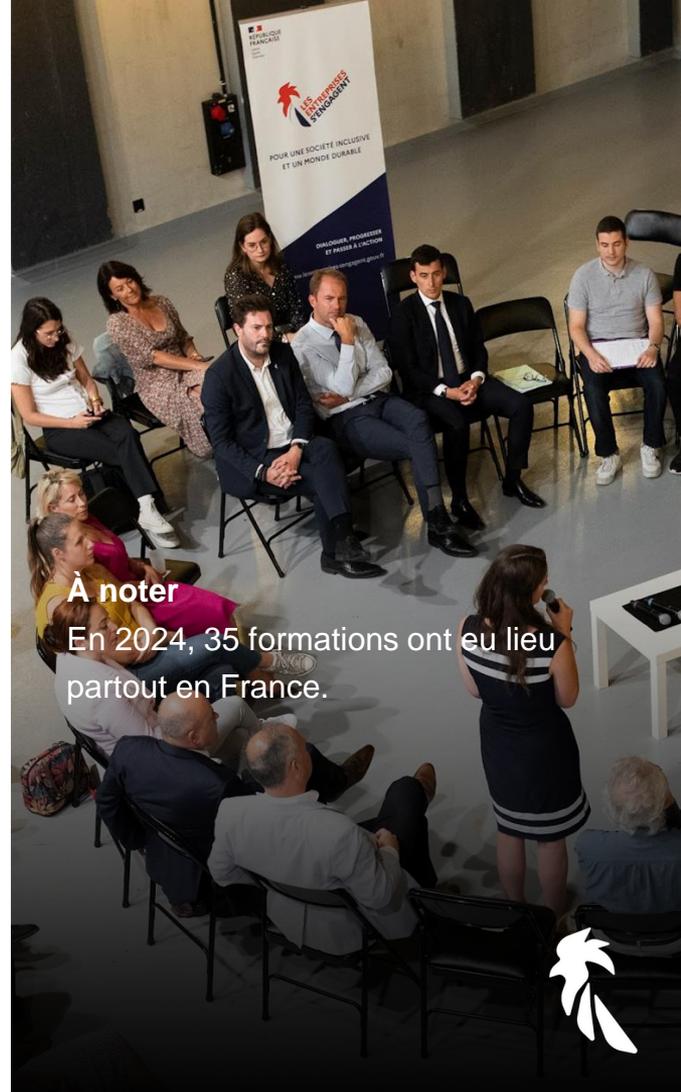
Les clubs en action

*Les clubs départementaux organisent 1 500 événements chaque année pour permettre aux entreprises de **découvrir les thématiques** sur lesquelles s'engager, de **passer à l'action** concrètement et de **se rassembler** entre pairs engagés sur le département.*

Voici trois exemples.

Formation et sensibilisation à la non-discrimination

La formation à la non-discrimination animée par La Cravate Solidaire, un partenaire soutenu par la Communauté "Les entreprises s'engagent", a lieu partout en France. Elle a deux objectifs principaux : **permettre une meilleure compréhension du sujet de la discrimination** dans le cadre du processus de recrutement en se mettant dans la peau d'une personne victime de discrimination et **agir collectivement en faveur de la diversité** et de l'inclusion dans l'entreprise.



À noter

En 2024, 35 formations ont eu lieu partout en France.



La Communauté

Les clubs en action

*Les clubs départementaux organisent 1 500 événements chaque année pour permettre aux entreprises de **découvrir les thématiques** sur lesquelles s'engager, de **passer à l'action** concrètement et de **se rassembler** entre pairs engagés sur le département.*

Voici trois exemples.

Du Stade vers l'emploi

“Du Stade vers l'emploi”, co-porté avec France Travail, propose aux entreprises de **découvrir une nouvelle manière de recruter**, par la pratique du sport. L'objectif est de **lever les freins au recrutement** à l'aide de séances sportives collectives, afin de briser les barrières et de favoriser les rencontres, dans une ambiance plus conviviale et moins stressante pour les participants. Cet événement permet aux entreprises de **recruter de nouveaux talents**, en sortant du cadre classique, par la pratique du sport.



À noter

En 2024, plus de 500 opérations ont eu lieu partout en France.



La Communauté

L'impact de la Communauté et de ses clubs

Les entreprises qui *rejoignent un club départemental* recrutent en moyenne :

2 fois

plus de jeunes de moins de 26 ans que les autres entreprises

2 fois

plus de travailleurs en situation de handicap que les autres entreprises

72.7%

de plus de publics seniors que les autres entreprises

73.4%

de plus de publics RSA que les autres entreprises





Porter la voix des entreprises engagées et imaginer collectivement l'entreprise de demain



La Communauté

Les espaces de réflexion “Les entreprises s’engagent”

*Penser l’entreprise de demain pour la **construire** avec toutes les parties prenantes* – entreprises, État, fédérations professionnelles, associations et acteurs de la société civile –, c’est aussi le rôle de la Communauté “Les entreprises s’engagent”.

Pour cela, elle crée des espaces d’échanges et de réflexion, observe, expérimente et étudie les pratiques des entreprises pour les diffuser au plus grand nombre.



La Communauté

Le Manifeste

Le Manifeste “Les entreprises s’engagent” donne à voir, à travers **25 propositions**, ce qu’une entreprise, quels que soient sa taille et son secteur d’activité, a le pouvoir de faire en dessinant ce que pourra être l’entreprise engagée de demain.

Une entreprise engagée est celle qui a conscience de ses impacts positifs comme négatifs sur son écosystème, et qui entame une **démarche de progrès** pour accroître ses impacts positifs et réduire ses externalités négatives. Avec le Manifeste “Les entreprises s’engagent”, la Communauté vient porter dans le débat public une **vision nouvelle de l’entreprise engagée**, celle qui revient à sa raison d’être première : être au service du développement humain.

Ces 25 propositions, élaborées collectivement, permettent d’alimenter la réflexion des entreprises sur leur raison d’être et sur les leviers d’engagement comme **gages de performance**.



La Communauté

Les Cycles de réflexion

La Communauté “Les entreprises s’engagent” élabore chaque année de nouvelles solutions de passage à l’action sur les thématiques qui font et feront l’entreprise.

Les Cycles de réflexion rassemblent **des entreprises, des experts, des représentants de l’État et des acteurs de la société civile** pour penser, ensemble, les futurs programmes d’engagement qui seront déployés par la Communauté avec l’ensemble de ses partenaires.

Travailleurs pauvres, diversité, gouvernance partagée : les recommandations issues de ce travail collectif permettent d’**enrichir en permanence les solutions proposées** aux entreprises de la Communauté.



La Communauté

Le Baromètre

Tous les ans, la Communauté “Les entreprises s’engagent” présente le **Baromètre de l’engagement des entreprises**, réalisé par BVA Xsight (résultats de novembre 2024 ci-dessous). Il analyse les avis, intentions et actions en matières sociale et environnementale des dirigeants français.

Pourquoi les entreprises s’engagent ?

84%

pensent qu’elles ont un rôle à jouer pour favoriser le vivre-ensemble et assurer la cohésion sociale au sein de la société française.

82%

déclarent qu’elles ont mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, dont 34% ont “bien avancé” sur ces sujets.



La Communauté

Le Baromètre

Les grands axes de l'engagement

89%

L'égalité professionnelle
entre les femmes et les
hommes

88%

L'engagement en
faveur de la
jeunesse

83%

la lutte contre le
gaspillage énergétique

Le rôle de l'Etat vis-à-vis des entreprises

85%

des dirigeants souhaitent que
l'État simplifie les dispositifs
existants pour faciliter
l'engagement des entreprises

73%

souhaitent une
meilleure information
sur les façons d'agir

Depuis la mise en place de ces pratiques, les entreprises observent que...

leur image de marque s'est améliorée auprès de leurs clients et parties prenantes (57%)

elles sont plus performantes (19%)

leurs collaborateurs sont plus motivés (46%)



Nous rejoindre



Rejoindre la Communauté

En tant qu'entreprise membre

Pourquoi rejoindre la Communauté ?

Pour bénéficier d'outils pratiques, d'un accès simplifié aux dispositifs publics et d'un parcours digital clé en main. Pour découvrir de nouveaux moyens d'agir, pour rejoindre le premier réseau national et local d'entreprises engagées de France.

Comment savoir si mon entreprise peut rejoindre la Communauté ?

Toutes les entreprises privées ayant une activité économique qui souhaitent s'engager peuvent rejoindre la Communauté, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité.

Mon entreprise doit-elle s'engager sur toutes les thématiques pour devenir membre ?

Non, vous pouvez commencer par identifier deux engagements pour lesquels votre entreprise est prête à passer à l'action. Libre à vous, ensuite, d'élargir à d'autres thématiques chaque année.



Rejoindre la Communauté

En tant qu'entreprise membre

À quoi sert mon espace entreprise sur la plateforme ?

Il permet d'accéder à des outils, ressources et accompagnements, de renseigner ses engagements volontaires pour l'année en cours, de suivre sa progression et de réaliser un bilan en fin d'année.

Devenir membre, est-ce payant ?

Non, c'est gratuit.

Comment valoriser et raconter mon engagement ?

La Communauté accompagne les entreprises engagées à faire valoir leurs actions et leurs impacts grâce à de nombreux outils mis à disposition.

L'accompagnement est-il strictement limité aux thématiques et aux engagements renseignés par mon entreprise ?

Non, l'entreprise est informée, au cours de l'année, des nouveaux programmes et services mis à la disposition des membres.





*Plus d'entreprises, plus engagées,
pour plus d'impact !*



Rejoindre la Communauté

En tant qu'entreprise mécène

Des entreprises de toutes tailles, particulièrement engagées, soutiennent la Communauté et ses actions en tant que mécènes.

Les entreprises mécènes permettent à la Communauté d'exister. À travers un don financier, en nature et/ou en compétences, **elles soutiennent cette première politique publique dédiée à l'engagement des entreprises**, permettant le passage à l'échelle et un impact significatif sur des thématiques sociales et environnementales d'intérêt général ; elles contribuent à rendre accessibles ces politiques publiques aux **100 000 entreprises engagées** de la Communauté et portent leur voix au sein de la gouvernance de la Communauté aux côtés du ministère du Travail et de France Travail.

35

entreprises mécènes



Trois

manières de soutenir la Communauté

1 *Rejoindre l'Association des mécènes.*

2 *Soutenir une thématique prioritaire.*

3 *Soutenir l'action dans les territoires.*



1 *Rejoindre l'Association des mécènes.*

En devenant membre de l'Association des mécènes, vous pourrez :

Gouvernance

- Porter et représenter la voix de l'entreprise en rejoignant la gouvernance et en soutenant l'ensemble des actions de la Communauté.
- Co-construire des programmes au service des enjeux de la Communauté.
- Participer aux cercles des mécènes.

Intégrer et enrichir la Communauté

- Recevoir des informations régulières envoyées aux membres de l'association.
- Participer aux cycles de réflexions de la Communauté: enrichir et déployer des démarches collectives.
- Être accompagné individuellement sur nos différentes thématiques d'engagement.

Valorisation

- Devenir mécène de la Communauté avec une identité associée.
- Valoriser les actions d'engagement de votre entreprise.
- Prendre la parole, individuellement et collectivement, sur nos thématiques prioritaires (tribunes, événements, etc.).



2 *Soutenir une thématique prioritaire*

Jeunes, handicap, quartiers prioritaires de la ville, etc. Les entreprises peuvent directement **permettre le développement d'une politique publique** de l'engagement des entreprises.

En soutenant une thématique prioritaire, vous :

- **accélérez le passage à l'échelle d'une politique publique** permettant l'engagement des entreprises et permettez donc de maximiser l'impact des actions menées. Par exemple, en faisant du mentorat une politique publique, nous sommes passés de 25 000 jeunes mentorés à 250 000 en deux ans au sein du plan 1 jeune, 1 mentor ;
- **participez aux décisions stratégiques** associées à la thématique ;
- **engagez votre entreprise dans les expérimentations** et engagements proposés dans ce cadre, et positionnez-la comme particulièrement avancée et engagée sur la thématique.



3 *Soutenir l'action dans les territoires.*

Afin de soutenir le développement de l'engagement à l'échelle des territoires, un fonds de soutien aux territoires et aux initiatives locales a été créé pour permettre aux entreprises d'agir très localement.

En investissant dans nos territoires, vous :

- rendez accessibles les possibilités d'engagement pour toutes les entreprises, de toutes tailles, notamment les TPE/PME des territoires ;
- renforcez l'ancrage territorial de votre entreprise ;
- permettez l'innovation sociale à l'échelle des territoires grâce à la mise en place d'actions au plus proche des enjeux locaux ;
- soutenez des actions d'intérêt général qui agissent en complémentarité des politiques publiques existantes et facilitent l'engagement des entreprises.



La Communauté

Nos mécènes



La Communauté

Nos partenaires

La Communauté déploie également ses actions avec de nombreux partenaires, opérateurs, réseaux d'entreprises, filières professionnelles. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez faire partie de cette coalition.





www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr



Les entreprises s'engagent



@lesentreprisesengagent



Nos thématiques d'engagement

10 thématiques



Jeunes



Lycées professionnels



Seniors



Personnes réfugiées



Sport



Sobriété énergétique



*Habitants des quartiers
prioritaires de la ville*



Handicap



Achats inclusifs



Lutte contre la récidive





Thématique : jeunes

Mon entreprise s'engage pour les jeunes

Faire découvrir son entreprise et ses métiers aux jeunes

- Proposez des immersions professionnelles pour les jeunes.
- Accueillez des stagiaires.

Recruter des jeunes

- Recrutez en alternance.
- Recrutez des candidats formés avec l'aide de Pôle emploi (POE et AFPR*).
- Bénéficiez de l'accompagnement personnalisé d'un conseiller Pôle emploi.
- Recrutez des jeunes.

Accompagner des jeunes

- Engagez votre entreprise et vos collaborateurs dans le mentorat.





Thématique : handicap

Mon entreprise s'engage pour les personnes en situation de handicap

Faire découvrir son entreprise et ses métiers aux personnes en situation de handicap

- Proposez des immersions professionnelles pour les personnes en situation de handicap.
- Participez au DuoDay.

Recruter

- Recrutez des personnes en situation de handicap.

Intégrer le handicap dans sa stratégie d'entreprise

- Soutenez l'emploi des personnes en situation de handicap à travers le choix de mes prestataires.
- Valorisez l'engagement de votre entreprise sur le handicap grâce au Baromètre Emploi & Handicap.
- Bénéficiez l'accompagnement pour maintenir dans l'emploi vos collaborateurs en situation de handicap.





Thématique : sobriété (1/3)

Mon entreprise s'engage pour la sobriété énergétique

Lutter contre le gaspillage énergétique

- Appliquez les consignes de température dans vos locaux.
- Réalisez un diagnostic de performance énergétique de vos bâtiments.
- Effectuez un suivi précis de vos consommations d'énergie.
- Réduisez votre consommation énergétique lors de fortes tensions sur le réseau.
- Agissez sur l'éclairage de vos bâtiments.

Favoriser l'efficacité énergétique

- Favorisez les solutions techniques moins énergivores.
- Développez des clauses de sobriété dans vos contrats avec toutes les parties prenantes.
- Développez un système de chauffage autonome.





Thématique : sobriété (2/3)

Mon entreprise s'engage pour la sobriété énergétique

Déployer une animation partagée au sein de son entreprise

- Désignez un ambassadeur au sein de votre entreprise.
- Sensibilisez et formez vos salariés aux éco gestes.
- Définissez, en concertation avec les partenaires sociaux, une trajectoire de réduction de la consommation d'énergie.
- Engagez des plans d'action pour réduire les pertes de matières.
- Adaptez l'activité de l'entreprise, y compris sur l'organisation du travail (télétravail, etc.), en cas de tension sur le réseau énergétique.
- Incitez vos équipes à participer à des concours et des challenges inter-entreprises destinés à développer les pratiques de sobriété.





Thématique : sobriété (3/3)

Mon entreprise s'engage pour la sobriété énergétique

Favoriser la mobilité durable

- Encouragez les mobilités douces.
- Déployez les dispositifs d'incitation à la mobilité durable.
- Optimisez tous vos déplacements professionnels.
- Privilégiez les véhicules électriques pour vos parcs de véhicules professionnels et de fonction.
- Incitez vos salariés à réduire leur vitesse pour leurs déplacements professionnels.





Thématique : sport

Mon entreprise s'engage pour le sport

Soutenir les sportifs de haut niveau

- Soutenez la formation, l'insertion professionnelle et la reconversion de sportifs de haut niveau grâce au mécénat en s'appuyant sur le Pacte de performance (dispositif opéré par la Fondation du Sport Français).

Développer le sport au sein de son entreprise

- Développez l'activité physique et sportive de leur structure pour renforcer la cohésion de leurs équipes tout en favorisant la bonne santé de leurs collaborateurs.

Accompagner des jeunes

- Repérez, rencontrez et recrutez autrement des futurs collaborateurs via la pratique sportive en participant à un job dating sportif "Du stade vers l'emploi".





Thématique : habitants en QPV (1/2)

Mon entreprise s'engage pour l'insertion professionnelle des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville

Recruter des habitants des quartiers prioritaires de la ville

- Recrutez des personnes qui résident au sein d'un quartier prioritaire de la ville.
- Recrutez avec le dispositif "emploi franc".
- Recrutez des jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville en alternance.
- Utilisez des outils de sourcing, d'aide au recrutement et déployez de nouvelles procédures RH.

Faire découvrir son entreprise et ses métiers aux habitants des quartiers prioritaires de la ville

- Accueillez des stagiaires de 3ème issus des quartiers prioritaires de la ville.
- Développez des actions avec les établissements scolaires situés dans les quartiers prioritaires de la ville.





Thématique : habitants en QPV (2/2)

Mon entreprise s'engage pour l'insertion professionnelle des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville

Accompagner des habitants des quartiers prioritaires de la ville

- Engagez votre entreprise et vos collaborateurs dans le mentorat de jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville.
- Engagez votre entreprise et vos collaborateurs dans le parrainage de jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville.

Acheter responsable

- Achetez plus responsable en choisissant des prestataires implantés dans les quartiers prioritaires de la ville.





Thématique : personnes réfugiées

Mon entreprise s'engage pour l'insertion professionnelle des réfugiés

Recruter des personnes réfugiées et déplacées

- Recrutez des demandeurs d'emploi bénéficiaires de la protection internationale et des personnes déplacées d'Ukraine.

Faire découvrir son entreprise et ses métiers aux personnes réfugiées

- Engagez votre entreprise et vos collaborateurs dans le mentorat de jeunes réfugiés.

Accompagner des personnes déplacées

- Proposez des logements aux personnes déplacées d'Ukraine.





Thématique : lutte contre la récidive

Mon entreprise s'engage pour lutter contre la récidive

Recruter des personnes placées sous main de justice

- Recrutez des personnes placées sous main de justice.

Faire découvrir son entreprise et ses métiers aux personnes placées sous main de justice

- Accueillez des personnes placées sous main de justice en immersion professionnelle.

Développer son activité en détention

- Développez votre activité en prison.





Thématique : achats inclusifs

Mon entreprise s'engage pour les achats inclusifs

Choisir des prestataires inclusifs

- Faites appel à des prestataires inclusifs.





Thématique : lycées professionnels

Mon entreprise s'engage pour les jeunes de lycées professionnels

Faire découvrir son entreprise et accompagner des jeunes

- Proposez des actions de découverte des métiers aux collégiens.
- Engagez votre entreprise et vos collaborateurs dans le mentorat pour les élèves de lycée professionnel.
- Accueillez des jeunes de lycée professionnel en stage ou recrutez des apprentis.

Assurer la bonne connaissance de ses métiers

- Impliquez vous au sein d'un Campus des métiers et des qualifications.
- Contribuez à la formation continue des professeurs en lycée professionnel.
- Proposez à vos collaborateurs de devenir professeurs associés.

Participer à l'évolution de l'offre de formation professionnelle

- Demandez l'ouverture d'une formation secondaire de spécialisation professionnelle.
- Participez à l'évolution de l'offre de formation professionnelle sur mon territoire.





Thématique : seniors

Mon entreprise s'engage pour l'emploi des seniors

Faire découvrir son entreprise, ses métiers et accompagner les parcours professionnels

- Accueillez un demandeur d'emploi senior en immersion professionnelle.

Recruter des profils expérimentés

- Recrutez des candidats seniors formés ou accompagnés avec l'aide de France Travail.
- Recrutez des profils expérimentés.
- Recrutez des cadres expérimentés.
- Recrutez un demandeur d'emploi âgé de 45 ans ou plus en contrat de professionnalisation.

Accompagner des profils expérimentés

- Proposez à vos collaborateurs d'accompagner, dans le cadre d'un mentorat, un cadre de plus de 50 ans en recherche d'emploi en participant au "Talent Senior".





www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr



Les entreprises s'engagent



@lesentreprisesengagent





Titre



Titre

Sous-titre

Texte



La Communauté

Qui sommes-nous ?

100 000

entreprises engagées

101

clubs départementaux

10

thématiques

70

engagements

35

entreprises mécènes

1

coalition public-privé inédite

1 500

événements en 2024

500

*personnes mobilisées
pour faire vivre la
Communauté*

